



WIE GEHT NATUR?!

Pädagogisches Begleitkonzept

KJMK | Carola Laun | 2025

Wie erreichen wir auch Menschen?

GRUNDIDEE

1

Der **Zugang** zu WIEGEHTNATUR?! für junge Menschen ist **nicht einfach!**

2

Verschiedene **Ansatzpunkte** schaffen Zugang zu den **Lebenswelten junger Menschen**

So vermitteln wir mit WIEGEHTNATUR?! **Kompetenzen und Zusammenhänge im Naturschutz** und fördern das **Bewusstsein und Handeln** für Nachhaltigkeit und die Gestaltung einer zukunftsfähigen Gesellschaft.



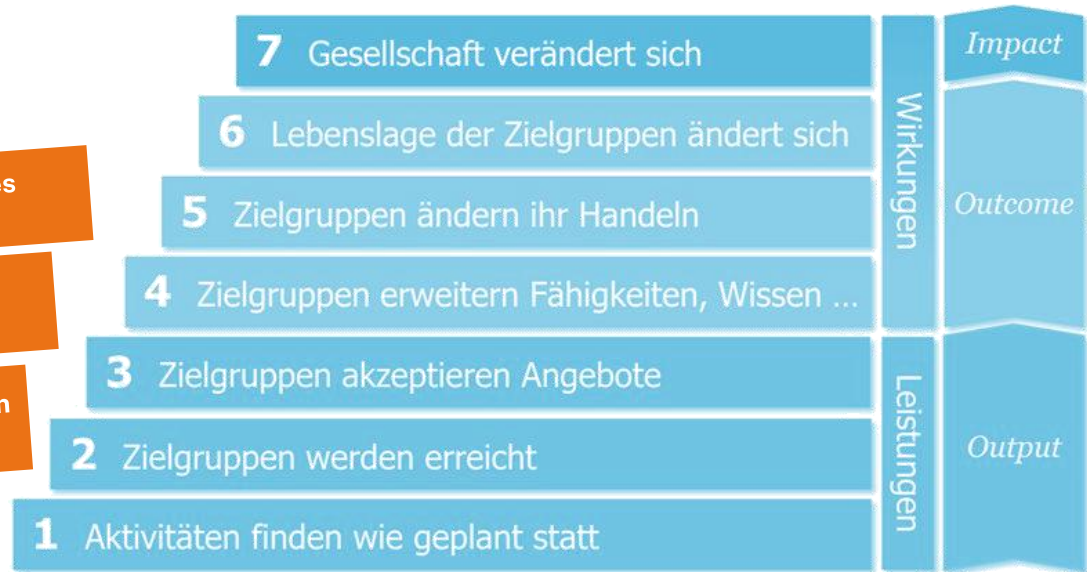
Wir wollen emotional berühren und individuelles Handeln stärken

PHINEO WIRKUNGSTREPPE

Auseinandersetzung & individuelles Engagement erreichen

Emotionale Berührtheit für Naturschutzthemen erzielen

Mit Film und Folgeformaten junge Menschen in ihren Lebenswelten erreichen



Pädagog*innen zu Verbündeten machen

MULTIPLIZIERENDE

Pädagog*innen
und andere
Multiplizierende als
Mittler zu jungen
Menschen.
Sie initiieren
Filmbesuch oder
eigene Filmvorführung
und arbeiten mit
jungen Menschen rund
um den Film und
weitere Impulse.

Lehrkräfte der Mittel- und Oberstufe

(Erdkunde, Biologie, Chemie, Geschichte, Politik, Ethik, Gesellschaftskunde...)

Akteure in der Umweltbildung

(Fachkräfte in Naturparks, Nationalparks, Forstwirtschaft etc., Umweltbildner*innen, u.a.)

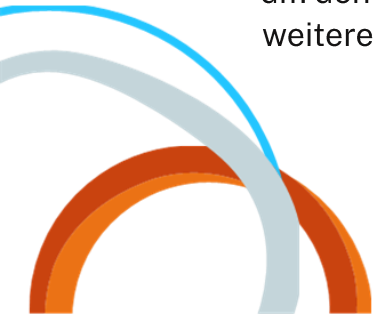
Gruppenleitungen

Volunteer-Ranger, Naturschutzorganisationen, Pfadfinder-Gruppen u.a.

Selbständige Wald- und Wildnispädagog*innen

Sonstige

Museumspädagog*innen, Heimatvereine, Kommunen, lokale Vereine und regionale Initiativen



WIEGEHTNATUR?! wirkt auf verschiedenen Ebenen

PÄDAGOGISCHE UND KOMMUNIKATIVE ANKNÜPFUNGSPUNKTE

	Liebe zur Natur	Naturschutz	Landwirtschaft/ Ernährung	Persönlichkeits- entwicklung	Politik	Geschichte & ostdeutsche Biografie
Wissen	<ul style="list-style-type: none"> • Bedeutung von Natur, Landschaft, Heimat • Flora und Fauna 	<ul style="list-style-type: none"> • Naturschutz • Nationalparks, Wildnis • Moore, Bedeutung und Schutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Nachhaltige Formen der Landwirtschaft und neue Ansätze 	<ul style="list-style-type: none"> • Geschichte M. Succow: Vom Außenseiter zum Umweltschützer • Beharrlichkeit & echtes Interesse als Schlüssel 	<ul style="list-style-type: none"> • Demokratie • Politische Prozesse • Parteienlandschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Wendezeit & Wiedervereinigung • „Heldenreise“
Handeln	<ul style="list-style-type: none"> • Achtsamkeit • Aktivitäten in der Natur 	<ul style="list-style-type: none"> • Engagement im Umwelt- und Naturschutz 	<ul style="list-style-type: none"> • Gesunde Landschaft, gesunde Ernährung, gesunder Mensch • Ernährung Bio, regional, vegetarisch,... 	<ul style="list-style-type: none"> • Eigene Interessen entdecken • Persönlichkeit stärken • Selbstvertrauen • Eigenverantwortung im Privaten und Beruflichen 	<ul style="list-style-type: none"> • Zivilgesellschaftliches Engagement • Vernetzung / Community-building • Verantwortung 	



Die zentralen Botschaften werden für verschiedene Personas adaptiert

KERNBOTSCHAFTEN

Du bist Teil der Natur, die deine Lebensgrundlage bildet und dir mit ihrer Vielfalt, Schönheit und Faszination Orientierung und Kraft gibt!

Wir alle tragen Verantwortung für den Schutz der Natur, weil unser Handeln darüber entscheidet, wie unsere Lebensbedingungen und die künftiger Generationen aussehen.

Du kannst etwas bewirken! Dein Engagement kann Veränderungen anstoßen, Wege öffnen und den Unterschied machen. Aufgeben ist keine Option!

Lena

Die interessierte und Engagierte

Noah

Der sportliche Outdoor-Interessierte

Sarah

Die besorgte Tier-Liebhaberin

Ben

Der politisch interessierte Student

Drei Materialien für einen einfachen Einstieg in die Auseinandersetzung

MATERIAL FÜR MULTIPLIZIERENDE & IN DER DIREKTANSPRACHE

Pädagogische Impulse

- Für Lehrkräfte, Gruppenleitungen und Fachkräfte stellen wir pädagogische Impulse zur Verfügung.
- Sie erhalten Anregungen und Ideen, um in verschiedenen Unterrichtsfächern, aber auch in außerschulischen Gruppensituationen die Auseinandersetzung mit dem Film zu fördern.
- Darüber hinaus gibt es Tipps und Methoden, um junge Menschen an eigenes Engagement heranzuführen.

Typentest

- Ein Persönlichkeitstest schafft einen sehr niedrigschwelligen Zugang, um sich mit eigenen Stärken und Möglichkeiten für Engagement auseinanderzusetzen.
- Spielerisch lernen junge Menschen etwas über sich selbst und erhalten Orientierung.
- Gleichzeitig spüren sie, dass sie selbst wertvolle Beiträge leisten können.
- Für jeden Typ werden die Stärken und Naturverbindungen, die Engagement-Möglichkeiten und der Vergleich zu Michael Succow dargestellt.

Engagement-Leitfaden

- Ein Engagement-Leitfaden nimmt Jugendliche an die Hand und zeigt ihnen Schritt-für-Schritt, wie sie starten können, um Veränderungen zu bewirken.
- Leitfragen führen junge Menschen durch die Auseinandersetzung mit den eigenen Stärken und Interessen und der Klärung persönlicher Rahmenbedingungen.
- Sie erhalten Anregungen und Ideen für verschiedene Engagement-Möglichkeiten sowie Tipps und Links, um passende Gruppen, Organisationen oder Projekte zu finden.

Materialien in analogen und digitalen Versionen & als Bestandteil der Social Media Kommunikation

Social Media wird als Bildungskanal etabliert

BILDUNGSHÄPPCHEN IN INSTA UND TIKTOK

Social Media als methodischer Ansatz zur Entwicklung und Stärkung von Nachhaltigkeitsbewusstsein. Wir sehen Social Media nicht nur als Kommunikations-Plattform sondern entwickeln **Formate, um Wissen zu vermitteln und junge Menschen zu motivieren.**

Vorbilder nutzen

Eindringliche Botschaften und Affirmationen von Michael Succow, Hannes Knapp und Mitstreitenden

Liebe zur Natur

Natur im Alltag, Schönheit und Wildnis, Achtsamkeit und Freizeitgestaltung: in Social Media erzielen wir emotionale Berührtheit

Nachhaltigkeitsbewusstsein & Auseinandersetzung

Impulse zur individuellen Auseinandersetzung: WIGEHTNATUR?! für mich, (unbeantwortete) Fragen zu Natur als Allgemeingut, persönliche Statements

Fakten & Wissen

Wildnis & Nationalparks, Effekte von Naturschutz, Zusammenhänge zwischen Landwirtschaft, Ernährung, Gesundheit & mehr werden plakativ kommuniziert

Alltagshandeln und Engagement

Tipps für Alltagshandlungen, Impulse für Diskurse im eigenen Umfeld und Beispiele und Möglichkeiten für aktiven Naturschutz.

Vielfältige Formate in Social Media liefern **Infos**, stellen **Alltagsbezug** her und **motivieren**.

Nach und nach entstehen **Wissen und Werte** und **Zusammenhänge erschließen** sich. Junge Menschen werden **Teil einer Bewegung**.

Vielfältige Wege zu jungen Menschen nutzen

ÜBERSICHT

Direktansprache junger Menschen

Multiplizierende

Film & Varianten **einfach zugänglich** machen

Webseite für **Zusatzinfos und Impulse**

Social Media für Präsenz in den Lebenswelten,
für Motivation & Wissensvermittlung

Partnerschaften für Reichweite

Newsletter

Kanäle für Pädagog*innen



KONTAKT

KINDER & JUGEND MARKETING KONTOR

Carola Laun

0151 2350 0534
carola.laun@kjm.de

Meistermannweg 61
53359 Rheinbach

www.kjm.de

